

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 LR

27. Februar 2025

Ausgezeichnetes Ergebnis und kontinuierlich verbesserte Profitabilität

HIGHLIGHTS 2024

- Umsatz von CHF 3'531 Mio., +10.8%, aufgrund eines Ausbaus von Marktanteilen und guter Marktdynamik
- Operationelles Ergebnis von CHF 436 Mio., +24.7%, dank Wachstum und Kostendisziplin
- Operationelle Profitabilität bei 12.4%, +130 bps, zeigt erfolgreiche Strategieumsetzung
- Free Cash Flow von CHF 235 m, -22.1% (nominal), aufgrund Investitionen in Wachstums- und Exzellenz-Initiativen sowie Mittelbedarf aufgrund höherem Auftragsbestand

Hinweis: Sofern nicht anders angegeben, basieren alle Veränderungen in % zum Vorjahr auf organischen Werten (bereinigt um Währungseffekte, Akquisitionen/Devestitionen und Entkonsolidierungen).

Sulzer erzielte ausgezeichnete Ergebnisse für das Geschäftsjahr 2024.

Auftragseingang und Umsatz stiegen im Jahresvergleich über 10%. Die operationelle Profitabilität verbesserte sich deutlich um 130 Basispunkte auf 12.4%. Dabei profitierten alle drei Divisionen – Flow, Services und Chemtech – von den Wachstumsmärkten, in denen Sulzer tätig ist, und von der erfolgreichen Umsetzung der Unternehmensstrategie. Nach einem sehr guten Ergebnis 2023 schafft das Unternehmen auch in diesem Jahr echten Mehrwert für seine Aktionärinnen und Aktionäre – dank organischem Wachstum und Initiativen zur Exzellenz entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Ergebnisse auf Divisionsstufe

Flow erreichte ein operationelles Ergebnis von CHF 137.4 Mio., ein Plus von 31.4% gegenüber 2023. Der Bestellungseingang belief sich auf CHF 1'603.3 Mio., was einer Steigerung von 12.3% entspricht, während der Umsatz bei CHF 1'444.3 Mio. lag, 9.4% höher als im letzten Jahr.

Services erreichte ein operationelles Ergebnis von CHF 186.7 Mio., ein Plus von 15.1% gegenüber letztem Jahr. Der Bestellungseingang steigerte sich um 12.5% auf CHF 1'378.3 Mio., während der Umsatz ebenfalls im zweistelligen Bereich um 12.3% auf CHF 1'249.1 Mio. anstieg.

Chemtech erreichte ein operationelles Ergebnis von CHF 118.0 Mio., ein Plus von 29.0% gegenüber 2023. Der Bestellungseingang belief sich auf CHF 866.9 Mio., was einer Steigerung von 5.4% entspricht, während der Umsatz bei CHF 837.1 Mio. lag, 10.9% höher als im letzten Jahr.

Mehrwert schaffen

“Unsere Geschäftsergebnisse zeigen unsere Fortschritte auf dem Weg zu einem gemeinsamen Ziel: unseren Kunden immer bessere Lösungen mit höherer Qualität anzubieten. Alle drei Geschäftsbereiche haben zu diesem kontinuierlichen Wachstum

MEDIENMITTEILUNG

27. Februar 2025

Ausgezeichnetes Ergebnis und kontinuierlich verbesserte Profitabilität

Seite 2 von 3

beigetragen“, sagte Executive Chairwoman Suzanne Thoma. Die Umsetzung der Unternehmensstrategie “Sulzer 2028” beschleunigte sich 2024. Die Resultate der laufenden Initiativen zeigen, wie vereinfachte Abläufe, neu gedachte Prozesse und eine Kultur der kontinuierlichen Veränderungen Mehrwert schafft – Mehrwert nicht nur für Aktionärinnen und Aktionäre, sondern auch für Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Ausblick: robust positioniert

Mit Blick auf das Jahr 2025 konzentriert sich Sulzer weiterhin darauf, als Unternehmen noch besser zu werden und langfristig Wert zu schaffen. Das Unternehmen wird weiterhin in wichtige unternehmensinterne Bereiche investieren und seine Exzellenz- und Wachstumsinitiativen fortsetzen. Aufgrund der begrenzten Visibilität der Marktentwicklungen und des unplanbaren Zeitpunkts erwarteter Grossaufträge ist es anspruchsvoll, das Wachstum des Auftragseingangs im Jahresvergleich zu prognostizieren, insbesondere auf Quartalsbasis. Sulzer ist jedoch vom Erfolg der Strategie und der Positionierung in Wachstumsmärkten überzeugt. Deshalb erwartet das Unternehmen ein weiteres gutes Geschäftsjahr mit einem organischen Wachstum des Auftragseingangs von 2 bis 5% gegenüber dem Vorjahr und einem Umsatzwachstum von 5 bis 8%. Die EBITDA-Marge steigt voraussichtlich auf rund 15% des Umsatzes.

Anträge des Verwaltungsrats

Der Verwaltungsrat wird der Generalversammlung am 23. April 2025 eine Dividende von CHF 4.25 pro Aktie beantragen, verglichen mit einer ordentlichen Dividende von CHF 3.75 pro Aktie im Vorjahr. Dieser Schritt unterstreicht die robuste Positionierung von Sulzer in Wachstumsmärkten und die Ambition, sich in allen Bereichen zu einem Top Industrieunternehmen zu entwickeln.

Der Verwaltungsrat schlägt der GV zudem die Wiederwahl aller aktuellen Mitglieder des Verwaltungsrats (inklusive Verwaltungsratspräsidium) und des Vergütungsausschusses vor.

Kennzahlen 2024

In CHF Mio.	2024	2023	+/-%
Bestellungseingang	3'848.6	3'580.3	10.8
Bruttomarge des Bestellungseingang	35.0%	33.9%	
Auftragsbestand am 31. Dezember	2'300.0	1'946.8	
Umsatz	3'530.6	3'281.7	10.8
EBIT	382.5	329.7	21.8
Operationelles Ergebnis	436.2	365.6	24.7
Operationelle Profitabilität	12.4%	11.1%	
Nettogewinn	265.4	230.5	20.0
Kern-Nettogewinn	307.2	257.9	22.3
Free cash flow (FCF)	234.9	301.3	
Unverwässerter Gewinn je Aktie (in CHF)	7.73	6.76	
Nettoverschuldung am 31. Dezember	100.4	172.3	
Mitarbeitende (Anzahl Vollzeitstellen) am 31. Dezember	13'455	13'130	

MEDIENMITTEILUNG

27. Februar 2025

Ausgezeichnetes Ergebnis und kontinuierlich verbesserte Profitabilität

Seite 3 von 3

Geschäftsbericht und Medien- und IR-Konferenz:

- Alle Unterlagen zum Geschäftsergebnis 2024 stehen ab 6.00 Uhr morgens CET 27. Februar 2025 auf unserer Webseite zum Download zur Verfügung:
<https://www.sulzer.com/en/about-us/investor-relations>
- Die online Version des Geschäftsberichts 2024 ist verfügbar unter:
<https://report.sulzer.com/ar24/de/>
- Die Medien- und IR-Konferenz findet am 27. Februar 2025 um 10 Uhr morgens CET statt. Bitte registrieren Sie sich für den online Zugang unter folgendem Link:
<https://live.csuite.ch/v2/app/wc/?eid=3s9jhwd67992b517b1bbxfwst>

Sulzer ist ein international führender Anbieter von kritischen Anwendungen für Kerninfrastrukturen und -prozesse in den weltweit wichtigsten Industrien. Wir gewährleisten die Sicherheit, Qualität und Langlebigkeit wichtiger Güter und Dienstleistungen, indem wir die Energiesicherheit, die Bewirtschaftung natürlicher Ressourcen und die Effizienz in der Prozessindustrie unterstützen. Dies wiederum unterstützt den Übergang zur Kreislaufwirtschaft. Unsere integrierten Lösungen schaffen einen erheblichen Mehrwert, indem sie Energieeffizienz, die Reduzierung von Kohlenstoffemissionen und Umweltverschmutzung sowie eine bessere Prozesseffizienz ermöglichen. Unsere Kunden profitieren von unserem Engagement für Innovation, Leistung und Qualität durch unser reaktionsschnelles Netzwerk von 160 erstklassigen Produktionsstätten und Servicezentren auf der ganzen Welt. Der Hauptsitz von Sulzer befindet sich seit 1834 in Winterthur, Schweiz. 2024 erwirtschafteten unsere 13'500 Mitarbeitenden einen Umsatz von 3,5 Milliarden CHF. Unsere Aktien werden an der SIX Swiss Exchange gehandelt (SIX: SUN). www.sulzer.com

Rückfragen:

Investor Relations: Thomas Zickler, CFO

Telefon +41 52 262 3315, thomas.zickler@sulzer.com

Media Relations: Marlène Betschart, Head Corporate Communications

Telefon +41 52 262 38 73, marlene.betschart@sulzer.com

Dieses Dokument kann zukunftsbezogene Aussagen enthalten, die Risiken und Unsicherheiten beinhalten, wie zum Beispiel Voraussagen von finanziellen Entwicklungen, Marktentwicklungen oder Leistungsentwicklungen von Produkten und Lösungen. Diese zukunftsbezogenen Aussagen können sich ändern, und die effektiven Ergebnisse oder Leistungen können aufgrund bekannter oder unbekannter Risiken oder verschiedener anderer Faktoren erheblich von den in diesem Dokument gemachten Aussagen abweichen.