

MEDIENMITTEILUNG

Sulzer Management Ltd
 Neuwiesenstrasse 15
 8401 Winterthur
 Schweiz
 Telefon +41 52 262 30 00
 Fax +41 52 262 31 00

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 LR

25. Juli 2023

Ausgeprägte Wachstumsdynamik in allen Geschäftsbereichen

HIGHLIGHTS im ersten Halbjahr 2023

- Auftragseingang steigt auf CHF 1'992.4 Millionen, +24.1% im Jahresvergleich dank ausgeprägter Wachstumsdynamik in allen Divisionen
- Umsatz bei CHF 1'601.6 Millionen, +15.4% dank robuster Auftragsabwicklung
- Operationelles Ergebnis von CHF 162.4 Millionen, Anstieg um 27.3% im Jahresvergleich durch operative Verbesserungen
- Free Cash Flow erreicht CHF 106.6 Millionen im Vergleich zu CHF -78.2 Millionen im ersten Halbjahr 2022, hauptsächlich dank verbessertem Cash Management
- Jahresprognose 2023 erhöht

Executive Chairwoman Suzanne Thoma: "Aufgrund günstiger Marktbedingungen, unserer guten Positionierung, erster operativer Verbesserungen und Wachstumsinitiativen konnten wir Umsatz und Ergebnis deutlich steigern. Vor dem Hintergrund unserer starken Geschäftsentwicklung und unseres hohen Auftragsbestands haben wir unsere Jahresprognose angehoben. Unser diversifiziertes Portfolio in attraktiven Märkten und Regionen bildet die Grundlage für eine mittel- und langfristig robuste Entwicklung."

Kennzahlen für das erste Halbjahr 2023 (1. Januar - 30. Juni)

in Mio. CHF	2023	2022	Veränderung in +/-%	+/-% bereinigt ¹⁾	+/-% organisch ²⁾
Auftragseingang	1'992.4	1'734.1	14.9	22.7	24.1
Bruttomarge des Auftragseingangs	33.0%	32.8%			
Auftragsbestand am 30. Juni/ 31. Dezember	2'141.7	1844.7	16.1		
Umsatz	1'601.6	1'516.8	5.6	12.6	15.4
EBIT ³⁾ :	151.5	-25.5	n/a		
Operationelles Ergebnis (EBIT ohne Amortisation und Einmaleffekte)	162.4	135.8	19.6	26.3	27.3
Operationelle Profitabilität	10.1%	9.0%			
Free Cash Flow (FCF)	106.6	-78.2	n/a		

1) Bereinigt um Währungseffekte.

2) Bereinigt um Akquisitions-, Dekonsolidierungs- und Währungseffekte.

3) In 2022 beeinflusst durch Abschreibungen in Russland und Polen.

Hinweis: Sofern nicht anders angegeben, basieren alle Veränderungen zum Vorjahr auf organischen Werten (bereinigt um Währungseffekte und Akquisitionen/Dekonsolidierungen).

Anhaltende Wachstumsdynamik in allen drei Divisionen

Der Bestellungseingang von Sulzer stieg im Vergleich zum ersten Halbjahr 2022 um 24.1% auf CHF 1'992.4 Millionen. Diese Entwicklung konnte trotz negativer Währungsumrechnungseffekte beim Bestellungseingang in Höhe von CHF 136.0 Millionen sowie negativer Auswirkungen von Veräusserungen und Dekonsolidierungen in Höhe von CHF 24.0 Millionen erzielt werden. Die Bruttomarge des Bestellungseingangs stieg nominal um 20 Basispunkte auf 33.0%.

MEDIENMITTEILUNG

25. Juli 2023

Ausgeprägte Leistung in allen Geschäftsbereichen

Seite 2 von 3

In der Division Flow Equipment legten die Bestellungen um 25.1% zu, gestützt vor allem auf ein Auftragsplus von 84.3% im Energiegeschäft. Der Bereich Wasser zeigte einen stabilen Bestellungseingang, im Bereich Industrie gingen die Bestellungen leicht um 1.2% zurück.

In der Division Services legten die Bestellungen mit 22.1% ebenfalls deutlich zu. Im Hinblick auf die Regionen war der Bestellungseingang in Nord-, Mittel- und Südamerika mit einem Anstieg von 34.7% und in Europa, dem Nahen Osten und Afrika (EMEA) mit einem Wachstum von 14.0% besonders stark ausgeprägt. Dadurch konnte ein Rückgang von 7.6% in der Region Asien-Pazifik mehr als ausgeglichen werden. Grund hierfür ist ein Grossauftrag der in der Vergleichsperiode gebucht wurde.

Bei Chemtech nahm der Bestellungseingang um 25.3% zu. Ein Grund dafür waren die Steigerungen in der Region Asien-Pazifik (29.7%) und in Nord-, Mittel- und Südamerika (25.0%), die den Rückgang in Europa/Übriges Afrika (ERA) von 21.8% mehr als kompensierten. Die Bestellungen in der Division Chemtech legten in allen Geschäftsbereichen weiterhin stark zu, insbesondere im Segment Renewables, das einen Anstieg um 78.9% auf insgesamt 88.7 Millionen verzeichnete. Dies entspricht 17,6% des gesamten Bestellungseingangs von Chemtech.

Sulzer startet mit einem hohen Auftragsbestand von CHF 2'141.7 Millionen (31. Dezember 2022: CHF 1'844.7 Millionen) in die zweite Jahreshälfte 2023. Ohne die darin enthaltenen negativen Währungsumrechnungseffekte in Höhe von CHF 155.3 Millionen wäre der Auftragsbestand entsprechend höher.

Steigender Umsatz

Der Umsatz legte im Vergleich zum ersten Halbjahr 2022 um 15.4% auf CHF 1'601.6 Millionen zu, trotz negativer Auswirkungen aus Veräusserungen in Höhe von CHF 43.2 Millionen und negativer Währungsumrechnungseffekte von CHF 105.8 Millionen. Der Umsatz in der Division Flow Equipment stieg um 14.1%. Im Bereich Wasser war er mit 19.5% am höchsten, gefolgt vom Bereich Industrie mit einem Plus von 18.4%. Die Division Services konnte in allen Regionen ein starkes Umsatzwachstum verzeichnen, was zu einem Gesamtanstieg von 11.3% führte. Auch hier war das Wachstum in Nord-, Mittel- und Südamerika am höchsten und auch in den Regionen Asien-Pazifik und EMEA wurden starke Zuwächse erzielt. Bei Chemtech stiegen die Umsätze deutlich um 24.3%, dank der starken Ausrichtung auf die Abwicklung des hohen Auftragsbestands, mit dem die Division in das Jahr gestartet war.

Höheres operationelles Ergebnis

Das operationelle Ergebnis belief sich auf CHF 162.4 Millionen im Vergleich zu CHF 135.8 Millionen im ersten Halbjahr 2022, ein Anstieg um 27.3%. Höhere Umsätze, eine disziplinierte Preisgestaltung und ein besserer Mix trugen am meisten zu diesem Wachstum bei und führten zu einer operationellen Profitabilität von 10.1% (erstes Halbjahr 2022: 9.0%). Ein weiterer Grund für diese Entwicklung sind die ersten Ergebnisse eines breit angelegten Business Excellence Programms entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Alle Divisionen trugen zur Verbesserung der Profitabilität bei:

- Flow Equipment stieg auf 7.0% gegenüber 5.3% im ersten Halbjahr 2022, ein Plus von 170 Basispunkten
- Services erreichte 14.2%, 90 Basispunkte mehr als im Vorjahr (13.3%)
- Chemtech verbesserte die operationelle Profitabilität auf 11.7%, ein Anstieg um 180 Basispunkte gegenüber 9.9% im Vorjahr

Deutlicher Anstieg des Free Cash Flow

Der Free Cash Flow belief sich im ersten Halbjahr 2023 auf CHF 106.6 Millionen, ein deutlicher Anstieg gegenüber dem Wert von CHF -78.2 Millionen im Vorjahreszeitraum. Neben des verbesserten Cash-Management waren operative Verbesserungen für dieses Ergebnis

MEDIENMITTEILUNG

25. Juli 2023

Ausgeprägte Leistung in allen Geschäftsbereichen

Seite 3 von 3

ausschlaggebend. Der deutliche Anstieg des Free Cash Flows zeigt auch die starke Ausrichtung unseres Unternehmens auf Operational Excellence entlang der Wertschöpfungskette.

Ausblick für 2023

Das erste Halbjahr verlief für Sulzer sehr erfolgreich, und wir gehen weiterhin von einer robusten Nachfrage in unseren Märkten aus. Aufgrund unserer starken Position in den Wachstumsmärkten haben wir unsere Jahresprognose erhöht und erwarten nun einen Anstieg der Bestellungen um organisch 10 bis 14% gegenüber dem Vorjahr, ein organisches Umsatzwachstum von 11 bis 13% und eine operationelle Profitabilität von rund 11% des Umsatzes.

Weitere Informationen zu den Finanzergebnissen des Unternehmens finden Sie hier:

[Halbjahresbericht 2023](#).

Präsentation der Halbjahresergebnisse

Sulzer wird heute um 10:00 Uhr CET einen Video-Webcast im Rahmen der Ergebnisse des 1. Halbjahres 2023 durchführen

[Für die Teilnahme am Video-Webcast klicken sie HIER.](#)

Bitte beachten Sie, dass der Moderator nur Fragen von über Telefon eingewählten Teilnehmenden entgegennehmen wird. Wenn Sie eine Frage telefonisch stellen möchten, wählen Sie bitte +41 (0) 58 310 50 00. Sobald Sie angemeldet sind, drücken Sie bitte * und 1, um in die Warteschlange für Fragen zu gelangen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an communications@sulzer.com.

Sulzer ist ein weltweit führendes Unternehmen im Fluid-Engineering und Chemical Processing. Wir sind spezialisiert auf energieeffiziente Pump-, Rühr-, Misch-, Trenn-, Reinigungs-, Kristallisations- und Polymerisationstechnologien für Flüssigkeiten aller Art. Unsere Lösungen ermöglichen die Reduktion von Kohlendioxidemissionen, die Entwicklung von Polymeren aus biologischen Quellen, das Recycling von Kunststoffabfällen und Textilien sowie die effiziente Energiespeicherung. Unsere Kunden profitieren von unserem Engagement für Innovation, Leistung und Qualität durch unser reaktionsschnelles Netzwerk von 160 erstklassigen Produktionsstätten und Servicezentren auf der ganzen Welt. Seit 1834 hat Sulzer seinen Hauptsitz in Winterthur, Schweiz. Im Jahr 2022 erzielte das Unternehmen mit 12'900 Mitarbeitenden einen Umsatz von rund CHF 3.2 Milliarden. Unsere Aktien werden an der SIX Swiss Exchange gehandelt (SIX: SUN). www.sulzer.com

Rückfragen

Media Relations: Domenico Truncellito, Head of External Communications
Telefon +41 52 262 31 68, domenico.truncellito@sulzer.com

Investor Relations: Thomas Zickler, CFO
Telefon +41 52 262 33 15, thomas.zickler@sulzer.com

Dieses Dokument kann zukunftsbezogene Aussagen enthalten, die Risiken und Unsicherheiten beinhalten, wie zum Beispiel Voraussagen von finanziellen Entwicklungen, Marktentwicklungen oder Leistungsentwicklungen von Produkten und Lösungen. Diese zukunftsbezogenen Aussagen können sich ändern, und die effektiven Ergebnisse oder Leistungen können aufgrund bekannter oder unbekannter Risiken oder verschiedener anderer Faktoren erheblich von den in diesem Dokument gemachten Aussagen abweichen.