

MEDIENMITTEILUNG

Sulzer Management Ltd
Neuwiesenstrasse 15
8401 Winterthur
Schweiz
Tel. +41 52 262 30 00
Fax +41 52 262 31 00

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

22. Februar 2024

Sulzer mit ausgezeichnetem Ergebnis 2023 und Fokus auf strukturell wachsende Märkte**HIGHLIGHTS 2023**

- Umsatz bei CHF 3'282 Mio., +13,2%
- Operationelles Ergebnis bei CHF 366 Mio., +25,3%
- Operationelle Profitabilität von 11,1%, +110 Basispunkte
- Free Cash Flow von CHF 301 Mio., +46,1% (nominal)
- Die Strategie «Sulzer 2028» basiert auf zwei Säulen: Organisches Wachstum und Sulzer Exzellenz entlang der Wertschöpfungskette – über 100 Initiativen zur Umsetzung eingeleitet.

Hinweis: Sofern nicht anders angegeben, basieren alle Veränderungen in % zum Vorjahr auf organischen Werten (bereinigt um Währungs-, Akquisitions- und Dekonsolidierungsauswirkungen sowie einmalige Effekte im Jahr 2022).

Sulzer verzeichnet für 2023 ein ausgezeichnetes Geschäftsergebnis mit einem Umsatzzanstieg von 13,2% gegenüber Vorjahr und einer deutlichen Steigerung der operationellen Profitabilität. Der Auftragseingang stieg um 13,9%, getragen von allen drei Divisionen. Das operationelle Ergebnis (EBITA) stieg dank des starken Umsatzwachstums und des wirkungsvollen Kostenmanagements um 25,3%. Zudem wurde das eingesetzte Kapital effektiv bewirtschaftet. Sulzer übertrifft damit die Ergebnisse der vergangenen 10 Jahre, gestützt von der guten Marktdynamik, den fokussierten Vertriebsaktivitäten und den ersten positiven Auswirkungen der Sulzer Exzellenz Initiativen.

Ergebnisse der Divisionen

Alle drei Geschäftsbereiche verzeichneten ein zweistelliges Umsatzwachstum und steigerten gleichzeitig die operationelle Profitabilität und den Cashflow erheblich. Effektives Preismanagement, Kostendisziplin und operative Exzellenz in der Produktion bildeten die Grundlage für diese starken Ergebnisse.

Flow Equipment erzielte im Jahr 2023 einen operativen Gewinn von CHF 108 Mio., was einer operationellen Profitabilität von 8,0% entspricht - eine deutliche Steigerung gegenüber 6,6% im Vorjahr und das beste Ergebnis der vergangenen 10 Jahre. Der Umsatz stieg um 10,9% auf CHF 1'354 Mio., getragen von allen Geschäftseinheiten. Flow Equipment verzeichnete in der ersten Jahreshälfte grosse Einzelaufträge, die zum Anstieg des Auftragseingangs auf CHF 1'467 Mio. beitrugen, ein Plus von 11,2% gegenüber dem Vorjahr.

Services verzeichnete im Jahr 2023 das stärkste Wachstum in zehn Jahren, dank der robusten Nachfrage in allen Regionen. Der Umsatz stieg um 14,5% auf CHF 1'155 Mio. Das operationelle Ergebnis erreichte CHF 171 Mio., die operationelle Profitabilität stieg um 60 Basispunkte auf 14,8%. Der Auftragseingang stieg um 19,8% auf CHF 1'271 Mio.

Chemtech profitierte im ersten Halbjahr von Grossaufträgen im Bereich der neuen Technologien, konkret für Biokunststoffe, Biokraftstoffe und Prozesstechnologie. Der Umsatz stieg um 15,5%

MEDIENMITTEILUNG

22. Februar 2024

Sulzer mit ausgezeichnetem Ergebnis 2023 und Fokus auf strukturell wachsende Märkte

Seite 2 von 4

auf CHF 773 Mio. Die operationelle Profitabilität stieg um 150 Basispunkte auf 12,3 % und belief sich auf CHF 95 Mio. Der Auftragseingang stieg auf CHF 842 Mio.

Strategie «Sulzer 2028»

Sulzer hat die Unternehmensstrategie im vergangenen Jahr einer umfassenden Überprüfung unterzogen. Im Kern ist Sulzer in den richtigen Märkten aktiv. Produkte, Dienstleistungen und Technologien von Sulzer müssen künftig so positioniert werden, dass sie mehr Wert bei den Kunden generieren. Zudem hat Sulzer signifikantes Potenzial, ihre Wertschöpfung und operationelle Profitabilität zu steigern. Operative Prozesse werden durch Sulzer Excellence weiter verbessert.

2023 hat sich Sulzer zudem auf das operative Geschäft konzentriert, um die Grundlage für die Umsetzung der überarbeiteten Strategie zu schaffen. Über 100 Initiativen wurden lanciert, die auf den beiden Säulen von «Sulzer 2028» basieren: Organisches Wachstum und Sulzer Exzellenz entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Die ausgezeichneten Ergebnisse von Sulzer im Jahr 2023 in Bezug auf Wachstum und Rentabilität sind ein Beweis für den erfolgreichen Start der Strategieumsetzung.

Sulzer konzentriert sich künftig verstärkt auf die Kernmärkte mit einem attraktiven strukturellen Wachstum von 3 bis 5 %: Energie, natürliche Ressourcen und die Prozessindustrie. Diese Märkte sind von entscheidender Bedeutung für das Wohlergehen und die Prosperität einer wachsenden Weltbevölkerung. Sulzer unterstützt Kunden in diesen Märkten mit Lösungen und Technologien, welche die Effektivität, Kosteneffizienz und Qualität ihrer Prozesse verbessern. Gleichzeitig unterliegen diese Märkte einem tiefgreifenden, langfristigen Wandel: hin zu einem schrittweise dekarbonisierten Energieversorgungssystem, einer nachhaltigen Nutzung natürlicher Ressourcen und zu einer Prozessindustrie, die wichtige Grundchemikalien anbietet und gleichzeitig ihren ökologischen Fussabdruck verringert. Sulzer ist bestens aufgestellt, um ihre Kunden bei diesem Übergang zu einer nachhaltigeren Wirtschaft und Gesellschaft zu unterstützen.

Mit der überarbeiteten Strategie entwickelt sich Sulzer vom Produktlieferanten zum Anbieter von integrierten Lösungs- und Technologiepaketen weiter, um Kunden bei ihren Herausforderungen in diesen sich wandelnden Märkten optimal zu unterstützen. Alle drei Divisionen bedienen als «One Sulzer» zusammen dieselben Märkte und Kunden mit sich ergänzenden Lösungen und profitieren von dem attraktiven Wachstumspotenzial.

Um diese Wachstumsambitionen profitabel umzusetzen, baut Sulzer auf die zweite Säule der überarbeiteten Strategie: Sulzer Exzellenz entlang der gesamten Wertschöpfungskette, von der Innovation bis hin zum After Market Services. Ziel ist es, Komplexitäten zu reduzieren und die Effizienz sowie die Geschwindigkeit der Prozesse zu erhöhen. Die damit verbundenen Initiativen ebnen Sulzer den Weg zu einem industriellen Top-Unternehmen mit (kosten-) effektiven, qualitativ hochwertigen Prozessen, getragen von einem unternehmerischen Kultur.

Dr. Suzanne Thoma, Executive Chairwoman von Sulzer, fasst zusammen: «Sulzer ist im Kern ein erfolgreiches und werthaltiges Unternehmen. Unsere ausgezeichneten Ergebnisse für 2023 werden von einer erfreulichen Kundendynamik in strukturell wachsenden Märkten gestützt. Unsere strategischen Initiativen erzielten zudem erste positive Effekte. Unsere drei Divisionen sind durch unsere Wertschöpfungskette, unsere Technologien und Schlüsselkompetenzen miteinander verbunden und weisen attraktive Entwicklungspotenziale aus. Wir haben eine klare Strategie für die Zukunft: Mit Sulzer 2028 bauen wir auf unserer sehr soliden Grundlage auf und

MEDIENMITTEILUNG

22. Februar 2024

Sulzer mit ausgezeichnetem Ergebnis 2023 und Fokus auf strukturell wachsende Märkte

Seite 3 von 4

streben weiteres organisches Wachstum und Spitzenleistungen entlang der Wertschöpfungskette an. Gemeinsam, als ein Unternehmen, beliefern wir unsere Schlüsselindustrien, um zu einer wachsenden globalen Wirtschaft und einer nachhaltigen Gesellschaft beizutragen – und um nachhaltigen Wert für alle Stakeholder zu schaffen.»

Ausblick 2024

Trotz eines von Unsicherheit geprägten globalen Umfelds hat Sulzer in allen Divisionen ausgezeichnete Ergebnisse erzielt und ist bestens für Wachstum im kommenden Jahr und darüber hinaus aufgestellt. Für 2024 erwartet Sulzer ein organisches Wachstum beim Bestellungseingang von 2 bis 5% im Vergleich zum Vorjahr. Für die erste Jahreshälfte wird eine schwache Entwicklung des Bestellungseingangs im Vergleich zur sehr starken ersten Jahreshälfte 2023 erwartet. Für die zweite Jahreshälfte rechnet Sulzer aufgrund der Dynamik des Projektgeschäfts mit einer Beschleunigung. Für das Geschäftsjahr 2024 erwartet Sulzer ein organisches Umsatzwachstum von 6 bis 9% und eine Fortsetzung des Aufwärtstrends bei der operationellen Profitabilität auf etwa 12% des Umsatzes.

Vorschläge des Verwaltungsrats an die Generalversammlung

Der Verwaltungsrat wird der Generalversammlung am 16. April 2024 (GV) eine Erhöhung der ordentlichen Dividende auf CHF 3.75 pro Aktie vorschlagen, verglichen mit einer ordentlichen Dividende von CHF 3.50 pro Aktie im Vorjahr. Dieser Schritt spiegelt die Widerstandsfähigkeit des Unternehmens, die Wertschaffung für die Aktionärinnen und Aktionäre und das Vertrauen in die zukünftige Leistung von Sulzer.

Der Verwaltungsrat schlägt der GV zudem die Wiederwahl aller aktuellen Mitglieder des Verwaltungsrats (inklusive Verwaltungsratspräsidentin) und des Vergütungsausschusses vor.

Wichtigste Kennzahlen 2023

in Mio CHF	2023	2022	+/-%
Bestellungseingang	3'580.3	3'425.4	13.9
Bruttomarge des Bestellungseingangs	33.9%	33.5%	
Auftragsbestand am 31. Dezember	1'946.8	1'844.7	
Umsatz	3'281.7	3'179.9	13.2
Operationelles Ergebnis	365.6	317.6	25.3
Operationelle Profitabilität	11.1%	10.0%	
EBIT ¹⁾	329.7	111.4	35.5
Nettogewinn ¹⁾	230.5	28.0	54.2
Kern-Nettogewinn	257.9	213.1	33.4
Unverwässerter Gewinn je Aktie (in CHF)	6.76	0.85	
Free cash flow (FCF) ¹⁾	301.3	58.3	
Nettoverschuldung am 31. Dezember	172.3	234.6	
Mitarbeitende (Anzahl Vollzeitstellen) am 31. Dezember	13'130	12'868	

1) 2022 beeinflusst durch Einmaleffekte

MEDIENMITTEILUNG

22. Februar 2024

Sulzer mit ausgezeichnetem Ergebnis 2023 und Fokus auf strukturell wachsende Märkte

Seite 4 von 4

Hinweis: Sofern nicht anders angegeben, basieren alle Veränderungen zum Vorjahr in % auf organischen Werten (bereinigt um Währungs-, Akquisitions- und Dekonsolidierungsauswirkungen sowie einmalige Effekte im Jahr 2022).

Sulzer ist ein weltweit führendes Unternehmen im Fluid-Engineering und Chemical Processing. Wir sind spezialisiert auf energieeffiziente Pump-, Rühr-, Misch-, Trenn-, Reinigungs-, Kristallisations- und Polymerisationstechnologien für Flüssigkeiten aller Art. Unsere Lösungen ermöglichen die Reduktion von Kohlendioxidemissionen, die Entwicklung von Polymeren aus biologischen Quellen, das Recycling von Kunststoffabfällen und Textilien sowie die effiziente Energiespeicherung. Unsere Kunden profitieren von unserem Engagement für Innovation, Leistung und Qualität durch unser reaktionsschnelles Netzwerk von 160 erstklassigen Produktionsstätten und Servicezentren auf der ganzen Welt. Seit 1834 hat Sulzer seinen Hauptsitz in Winterthur, Schweiz. Im Jahr 2023 erzielte das Unternehmen mit 13'130 Mitarbeitenden einen Umsatz von rund CHF 3.3 Milliarden. Unsere Aktien werden an der SIX Swiss Exchange gehandelt (SIX: SUN). www.sulzer.com

Der Geschäftsbericht 2023 sowie die Präsentationsfolien stehen am 22. Februar 2024 ab 06:00 MEZ auf unserer Website zum Download bereit: <https://www.sulzer.com/en/about-us/investor-relations>

Rückfragen:

Media Relations:

E-Mail communications@sulzer.com

Investor Relations: Thomas Zickler, CFO

Telefon +41 52 262 33 15 und E-Mail thomas.zickler@sulzer.com

Dieses Dokument kann zukunftsbezogene Aussagen enthalten, die Risiken und Unsicherheiten beinhalten, wie zum Beispiel Voraussagen von finanziellen Entwicklungen, Marktentwicklungen oder Leistungsentwicklungen von Produkten und Lösungen. Diese zukunftsbezogenen Aussagen können sich ändern, und die effektiven Ergebnisse oder Leistungen können aufgrund bekannter oder unbekannter Risiken oder verschiedener anderer Faktoren erheblich von den in diesem Dokument gemachten Aussagen abweichen.